



PROYECTO ESTRATÉGICO DE IMPULSO AL AGAVE MEZCALERO POBLANO



Secretaría
de Desarrollo Rural

1

CONTENIDO

1

SITUACIÓN ACTUAL

- 1.1. Producción de agave mezcalero en Puebla
- 1.2. Consolidación del Proyecto

2

ESTRATEGIA DE ATENCIÓN

- 2.1. Objetivo y Propósito
- 2.2. Innovación Técnica
- 2.3. Practicas Agroecológicas y Asociación de Cultivos
- 2.4. Vinculación Comercial

3

RESULTADOS

- 3.1. Acciones 2023

1

SITUACIÓN ACTUAL

1.1. PRODUCCIÓN DE AGAVE MEZCALERO EN PUEBLA

Puebla recibe la **Denominación de Origen de Mezcal** (DOM) en 2015.

116 municipios, preponderantemente en la Mixteca poblana.

19 Municipios considerados en la DOM se ubican en la Reserva de la Biosfera Tehuacán-Cuicatlán,

89 Municipios cuentan con plantaciones de agave.

7 mil 950 hectáreas de superficie cultivada

108 viveros con 8.0 millones de plantas

- **500 mil litros** de mezcal se producen anualmente

-

-

*Fuente: SDR, 2023.



1

SITUACIÓN ACTUAL

1.2. CONSOLIDACIÓN DEL PROYECTO “IMPULSO A LA MIXTECA POBLANA”

El **cambio climático** se reciente en la Mixteca Poblana, acentuando sequías cíclicas.

Suelos pobres y baja precipitación.

Mayor **dificultad para la producción de granos** como el maíz y frijol.

Las y los productores de mixteca poblana enfrentan **menores ingresos** por sus actividades agropecuarias. **Las plantas de agave se adaptan** a condiciones hostiles y representan una oportunidad de ingresos a las y los productores.

El cultivo del agave está considerado como **capturador de CO2** y **mejorador de suelos.**



2

ESTRATEGIA DE ATENCIÓN

2.1. OBJETIVO Y PROPÓSITO

OBJETIVO

Impulsar la producción, transformación y comercialización del agave y el mezcal en el Estado de Puebla.

PROPÓSITO

Que, en Puebla, la producción nacional de mezcal se incremente de un 3.5 a un 8.0%.

- 1) Producir 1 millón de litros anuales.
- 2) Mantenerse como productor de mezcal de alta calidad.
Reconocimiento por sistemas biodiversos y servicios ambientales en
- 3) la producción de agaves.
Adhesión de Puebla a la iniciativa global
- 4) “Un Billón de Agaves”.



2

ESTRATEGIA DE ATENCIÓN

2.2. INNOVACIÓN TÉCNICA

Integración de un equipo de 21 Técnicos de Campo, 3 Especialistas en procesos de producción de mezcal y capacitación a 5,000 productores.

Promoción de Innovaciones:

Acuerdos con GIZ – CONCYTEP – Universidades mejora de Palenques en Coordinación con el IPN

Establecimiento de 65 Escuelas de Campo:

Modelo productivo biodiverso – agroforestal, Capacitación en Buenas Prácticas

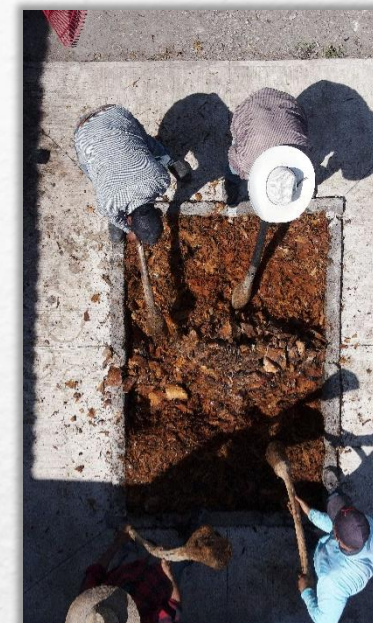
Asesorías Técnicas directas a productores.

Seguimiento y evaluación:

Diseño y aplicación de Bitácoras de Campo

Fomento a la organización productiva y comercial

Organización a través de Cooperativas con el IPN



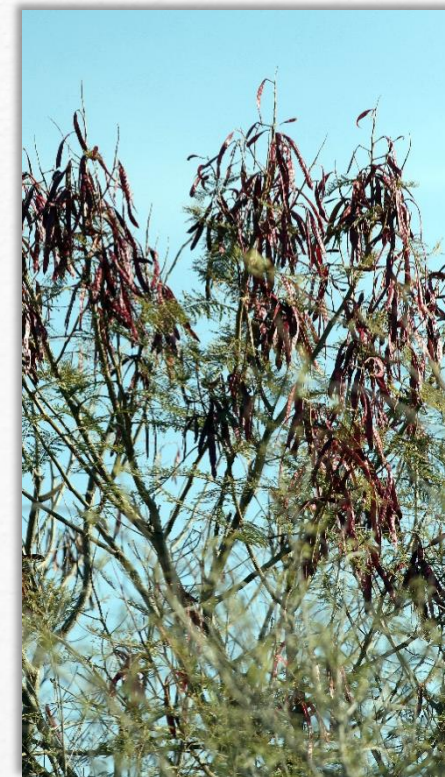
2.3. PRACTICAS AGROECOLÓGICAS Y ASOCIACIÓN DE CULTIVOS

Promoción de la diversificación de actividades como la ganadería, introducción de especies de agaves nativos y cultivos intercalados, conforme a lo siguiente:

Árboles maderables: Guamúchil, Huizache y Guaje.

Árboles frutales y aromáticas: Pitahaya, Pitaya, Palo Azul y Venenillo.

El cultivo del agave también se puede asociar con otros cultivos como el maíz, frijol y ganado de caprinos y ovinos en cultivos de agave con más de 3 años de establecimiento. Diversificando las actividades productivas y mejorando los ingresos y la disponibilidad de alimentos.



2

ESTRATEGIA DE ATENCIÓN

2.4. VINCULACIÓN COMERCIAL

PROMOCIÓN

Se realizó la Segunda Edición de la **Expo Mezcal Orgullo Puebla:**

- La participación de 200 expositores.
- La asistencia de 30 mil 400 asistentes.
- Campeonato Nacional de Mixología.
- Subasta de mezcales **"Premio al Origen"**.
- Talleres en temas: *Manejo de plagas, enfermedades y residuos de plantaciones, manejo de nutrición, comercialización del mezcal, Intercambio de experiencias.*
- Actividades culturales y recreativas.



2

ESTRATEGIA DE ATENCIÓN

2.4. VINCULACIÓN COMERCIAL

EXPORTACIONES:

Exportaciones de Mezcal: Alemania, Canadá, Colombia, Estados Unidos de América, España Italia, República Dominicana, Republica Checa y Japón.

POSICIONAMIENTO:

En 2023, Puebla obtuvo **44 medallas** en el XII Concurso Nacional de Marcas, de un total de 76 entregadas en la categoría mezcal.

7 Gran Oro

13 Oro

24 Plata.



3.1. ACCIONES 2023

Instalación de 80 viveros:

Para producir 3.5 millones de plantas anuales.

Establecimiento de 5 mil hectáreas:

15 millones de plantas.

Rehabilitación de 118 palenques

Establecimiento de 60 nuevos palenques

Certificación:

Inspección, dictaminación y certificación por el Consejo Mexicano Regulador de la Calidad del Mezcal (COMERCAM).

Red de Técnicos de Campo Especialistas en la cadena Agave mezcal:

Técnicos Especializados y Maestros mezcaleros.



3.1. ACCIONES 2023

Instalación de 16 envasadoras :

Certificación de las unidades con base a la NOM 070.

Instalación de 46 sistemas fotovoltaicos:

Para bombeo de agua en viveros y palenques.

Registro de 50 marcas de mezcal.

Acompañamiento y asesoría.

Instalación de un laboratorio de análisis de calidad:

Dotar de un espacio con el equipamiento para atender los estándares de calidad de mezcal.

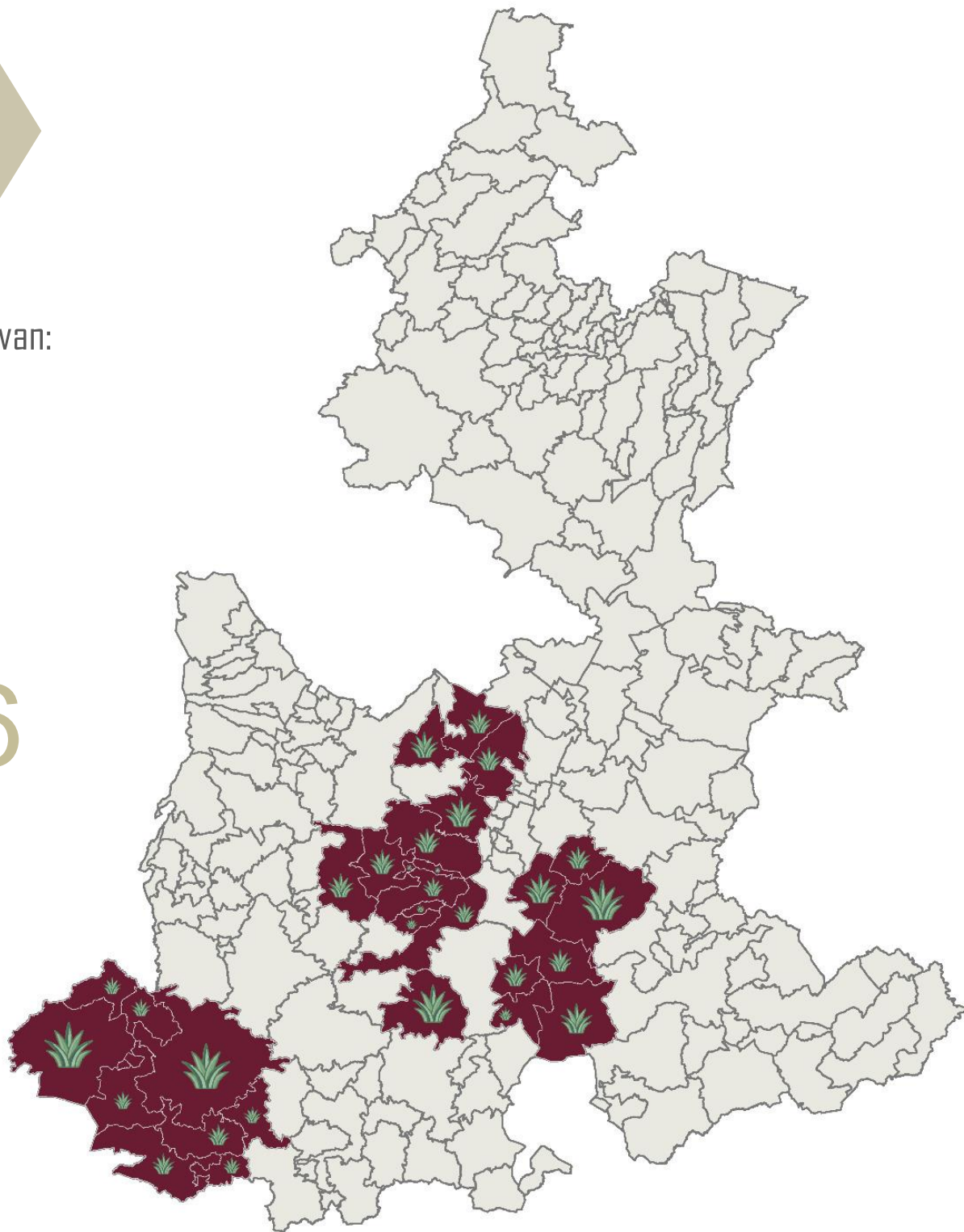


3.1. ACCIONES 2023

Desde el arranque a la fecha se llevan:

30
Municipios
Beneficiados

144.6
Millones de Pesos
Invertidos



A photograph of a vast field of agave plants, likely for tequila production, set against a backdrop of rolling hills and sparse vegetation under a clear sky. The plants are in the foreground and middle ground, with their long, pointed leaves clearly visible. The hills in the background are covered with green shrubs and trees.

¡GRACIAS

!

Correo:

sdr@puebla.gob.mx

Teléfono:

222-2274101 ext. 1051