



PROYECTO ESTRATÉGICO DE IMPULSO AL AGAVE MEZCALERO POBLANO



PUEBLA
Un gobierno presente



Secretaría
de Desarrollo Rural

1

CONTENIDO

1

SITUACIÓN ACTUAL

- 1.1. Producción de agave mezcalero en Puebla
- 1.2. Consolidación del Proyecto

2

ESTRATEGIA DE ATENCIÓN

- 2.1. Objetivo y Propósito
- 2.2. Innovación Técnica
- 2.3. Practicas Agroecológicas y Asociación de Cultivos
- 2.4. Vinculación Comercial

3

RESULTADOS

- 3.1. Acciones 2023

1

SITUACIÓN ACTUAL

1.1. PRODUCCIÓN DE AGAVE MEZCALERO EN PUEBLA

Puebla recibe la **Denominación de Origen de Mezcal** (DOM) en 2015.

116 municipios, preponderantemente en la Mixteca poblana.

19 Municipios considerados en la DOM se ubican en la Reserva de la Biosfera Tehuacán-Cuicatlán,

89 Municipios cuentan con plantaciones de agave.

7 mil 950 hectáreas de superficie cultivada

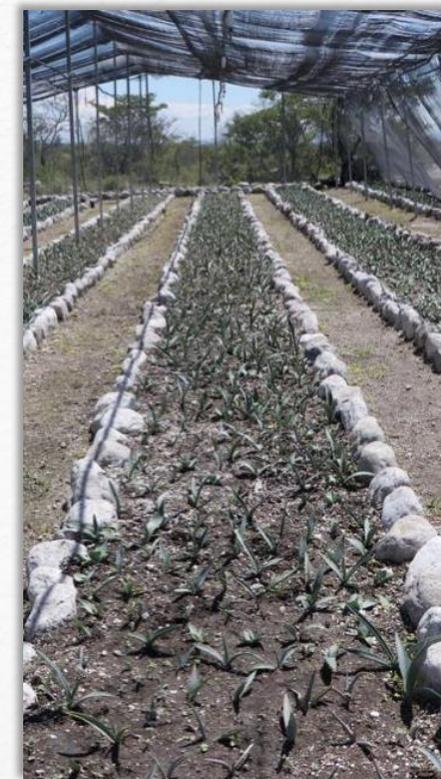
108 viveros con 8.0 millones de plantas

- **500 mil litros** de mezcal se producen anualmente

-

-

*Fuente: SDR, 2023.



SITUACIÓN ACTUAL

1.2. CONSOLIDACIÓN DEL PROYECTO “IMPULSO A LA MIXTECA POBLANA”

El **cambio climático** se reciente en la Mixteca Poblana, acentuando sequías cíclicas.

Suelos pobres y baja precipitación.

Mayor **dificultad para la producción de granos** como el maíz y frijol.

Las y los productores de mixteca poblana enfrentan **menores ingresos** por sus actividades agropecuarias. **Las plantas de agave se adaptan** a condiciones hostiles y representan una oportunidad de ingresos a las y los productores.

El cultivo del agave está considerado como **capturador de CO2** y **mejorador de suelos.**



2

ESTRATEGIA DE ATENCIÓN

2.1. OBJETIVO Y PROPÓSITO

OBJETIVO

Impulsar la producción, transformación y comercialización del agave y el mezcal en el Estado de Puebla.

PROPÓSITO

Que, en Puebla, la producción nacional de mezcal se incremente de un 3.5 a un 8.0%.

- 1) Producir 1 millón de litros anuales.
- 2) Mantenerse como productor de mezcal de alta calidad.
Reconocimiento por sistemas biodiversos y servicios ambientales en
- 3) la producción de agaves.
Adhesión de Puebla a la iniciativa global
- 4) “Un Billón de Agaves”.



2

ESTRATEGIA DE ATENCIÓN

2.2. INNOVACIÓN TÉCNICA

Integración de un equipo de 21 Técnicos de Campo, 3 Especialistas en procesos de producción de mezcal y capacitación a 5,000 productores.

Promoción de Innovaciones:

Acuerdos con GIZ – CONCYTEP – Universidades mejora de Palenques en Coordinación con el IPN

Establecimiento de 65 Escuelas de Campo:

Modelo productivo biodiverso – agroforestal, Capacitación en Buenas Prácticas

Asesorías Técnicas directas a productores.

Seguimiento y evaluación:

Diseño y aplicación de Bitácoras de Campo

Fomento a la organización productiva y comercial

Organización a través de Cooperativas con el IPN



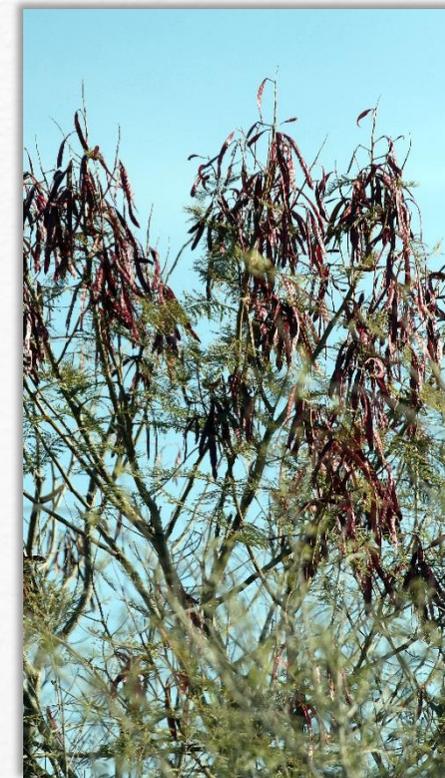
2.3. PRACTICAS AGROECOLÓGICAS Y ASOCIACIÓN DE CULTIVOS

Promoción de la diversificación de actividades como la ganadería, introducción de especies de agaves nativos y cultivos intercalados, conforme a lo siguiente:

Árboles maderables: Guamúchil, Huizache y Guaje.

Árboles frutales y aromáticas: Pitahaya, Pitaya, Palo Azul y Venenillo.

El cultivo del agave también se puede asociar con otros cultivos como el maíz, frijol y ganado de caprinos y ovinos en cultivos de agave con más de 3 años de establecimiento. Diversificando las actividades productivas y mejorando los ingresos y la disponibilidad de alimentos.



2

ESTRATEGIA DE ATENCIÓN

2.4. VINCULACIÓN COMERCIAL

PROMOCIÓN

Se realizó la Segunda Edición de la **Expo Mezcal Orgullo Puebla:**

- La participación de 200 expositores.
- La asistencia de 30 mil 400 asistentes.
- Campeonato Nacional de Mixología.
- Subasta de mezcales **"Premio al Origen"**.
- Talleres en temas: *Manejo de plagas, enfermedades y residuos de plantaciones, manejo de nutrición, comercialización del mezcal, Intercambio de experiencias.*
- Actividades culturales y recreativas.



2

ESTRATEGIA DE ATENCIÓN

2.4. VINCULACIÓN COMERCIAL

EXPORTACIONES:

Exportaciones de Mezcal: Alemania, Canadá, Colombia, Estados Unidos de América, España Italia, República Dominicana, Republica Checa y Japón.

POSICIONAMIENTO:

En 2023, Puebla obtuvo **44 medallas** en el XII Concurso Nacional de Marcas, de un total de 76 entregadas en la categoría mezcal.

7 Gran Oro

13 Oro

24 Plata.



3.1. ACCIONES 2023

Instalación de 80 viveros:

Para producir 3.5 millones de plantas anuales.

Establecimiento de 5 mil hectáreas:

15 millones de plantas.

Rehabilitación de 118 palenques

Establecimiento de 60 nuevos palenques

Certificación:

Inspección, dictaminación y certificación por el Consejo Mexicano Regulador de la Calidad del Mezcal (COMERCAM).

Red de Técnicos de Campo Especialistas en la cadena Agave mezcal:

Técnicos Especializados y Maestros mezcaleros.



3.1. ACCIONES 2023

Instalación de 16 envasadoras :

Certificación de las unidades con base a la NOM 070.

Instalación de 46 sistemas fotovoltaicos:

Para bombeo de agua en viveros y palenques.

Registro de 50 marcas de mezcal.

Acompañamiento y asesoría.

Instalación de un laboratorio de análisis de calidad:

Dotar de un espacio con el equipamiento para atender los estándares de calidad de mezcal.

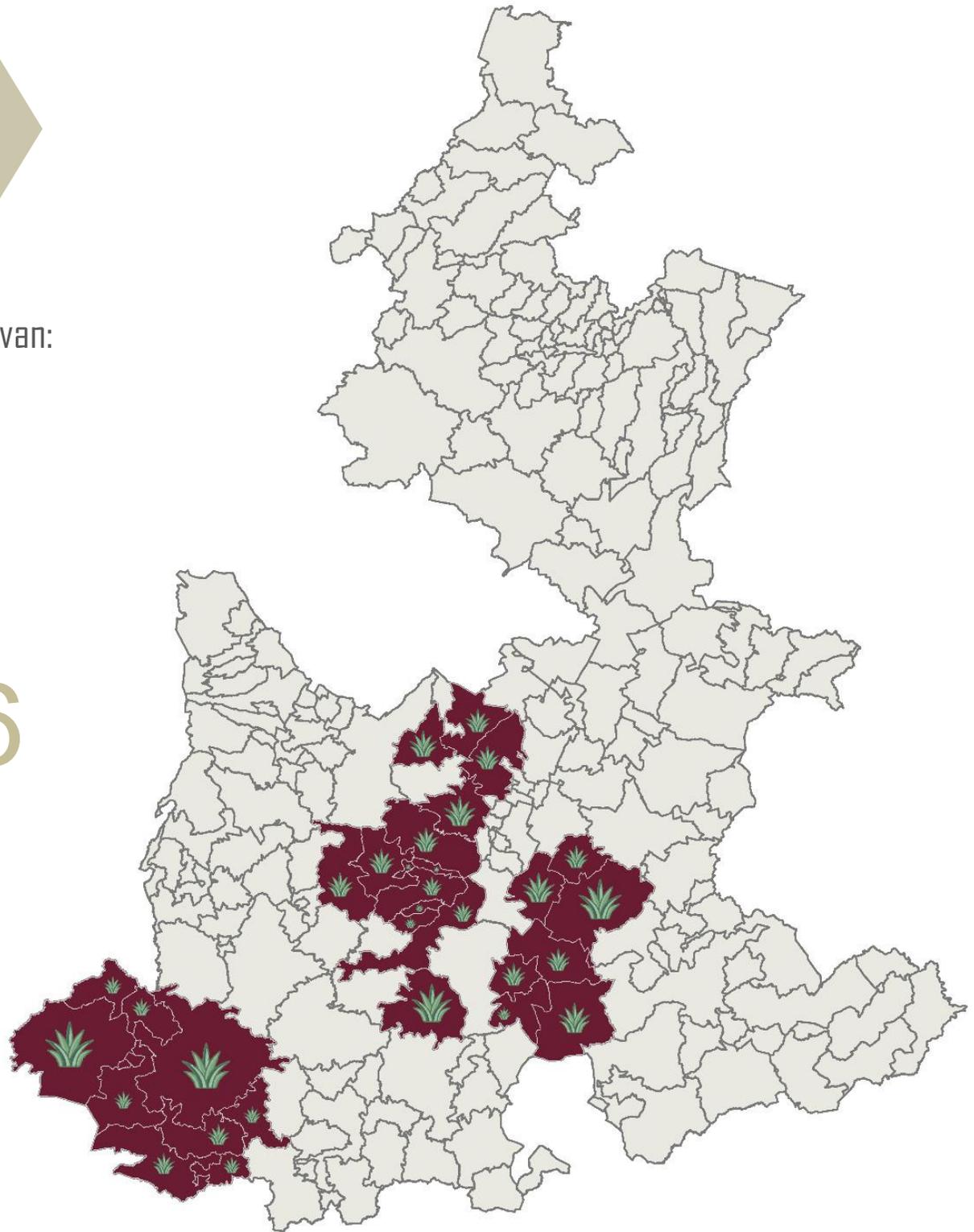


3.1. ACCIONES 2023

Desde el arranque a la fecha se llevan:

30
Municipios
Beneficiados

144.6
Millones de Pesos
Invertidos



A photograph of a field of agave plants in a hilly landscape. The plants are in the foreground, and the hills are in the background. The sky is overcast.

¡GRACIAS

!

Correo:

sdr@puebla.gob.mx

Teléfono:

222-2274101 ext. 1051